

Gesellschaftsspiel: TradeJack

Schaffen nachhaltiger Wege vom Produktionsursprung bis zum Verbraucher

Herausgeber:  

Anspruch: mittel

Vorbereitung: gering

Zielgruppe: 10-99 Jahre

Hintergrund des Kartenspiels ist das Suchen nach Lösungen, um entlang der globalen Lieferkette europäischer Supermärkte die Arbeitsbedingungen zu verbessern und die Umweltbelastung zu reduzieren.

Innerhalb des Spiels schlüpft jeder der maximal 6 Spieler in die Rolle des Einkäufers für einen Supermarkt, dessen Aufgaben darin bestehen, Bedenken von VerbraucherInnen hinsichtlich der Ethik und Nachhaltigkeit von Palmöl zu berücksichtigen. Die Aufgabe besteht anschließend darin, eine gute Reputation der eigenen Marke durch Anbieten von verantwortungsbewussten Produkten aufzubauen.

Ziel des Spiels besteht darin, ein erfolgreiches und nachhaltiges Geschäft aufzubauen, indem verantwortungsbewusste Produkte entwickelt und erzielte Gewinne geschickt reinvestiert werden.

Das Spiel beinhaltet:

- Spielregeln
- Geldmarken
- Produkt-, Herkunfts-, Nachfragekarten

Jetzt kostenfrei ausleihen und Zukunft gestalten!



Kontakt:

BUND-Regionalbüro Koblenz
Kornpfortstraße 15
56068 Koblenz
0261 / 9734539
achim.frautmann@bund-rlp.de